

LORINGHOVEN

MUNICH EST. 1964

LORINGHOVEN GMBH · THEO-PROSEL-WEG 13 · 80797 MÜNCHEN

CAVEMAN GOES FASHION — CAVELADY GOES WILD

Ethik und Ästhetik sind das Motto des Münchner Traditionsunternehmens LORINGHOVEN. Echte Natur trifft hier auf einen zeitlos modernen Modestil.

Für Ihre neue spektakuläre Steinzeit-Kollektion „CaveLady&Caveman“ hat LORINGHOVEN mit dem Trend „zurück zum Ursprung“ das Thema ‚Fell‘ komplett neu interpretiert. Ethisch korrekte Ansprüche aus Abstoffen der Natur werden hier dem Verständnis für modisch zeitgemäße Verwendung von Naturmaterialien gerecht. Bei der Kollektion „CaveLady“ wird die Lederseite des Fells nicht wie sonst glatt geschliffen, sondern „rough“ verarbeitet. Das Produkt erhält dementsprechend einen besonders archaischen Steinzeit-Ausdruck. Somit entsteht ein ganz neuer optischer Effekt, der die Ursprünglichkeit des original Wildlife der Rohstoffe unterstreicht. Eyecatcher sind Knebelverschlüsse aus Wildschweinhauern, die den „Caveman-Look“ zusätzlich betonen. Alle Teile sind Double Face und können reversibel getragen werden.

LORINGHOVEN verarbeitet seit über 40 Jahren Fell und Leder ausschließlich in Bayern, und unter Verwendung ethisch korrekter Rohware. Die zunehmend positive Resonanz der Kunden bestätigt die konsequente Produktphilosophie.

BILDNACHWEIS:

Madame Ausgabe 12/13 — LORINGHOVEN

WEITERE INFORMATIONEN UNTER:

www.loringhoven.de, Telefon: +49 89 21 555 66 10



LORINGHOVEN GMBH · THEO-PROSEL-WEG 13 · 80797 MÜNCHEN
TELEFON +49 89 215 55 66 10 · FAX +49 89 215 55 66 19

GESCHÄFTSFÜHRER: DIPL. KFM. NICOLA FRHR. FREYTAG V. LORINGHOVEN
AMTSGERICHT MÜNCHEN HRB 20465
WWW.LORINGHOVEN.DE · INFO@LORINGHOVEN.DE

